

Buchbeschreibung



Format: A4 (21x29.7 cm)
Umfang: 2 Bände à je 48 Seiten.
Vierfarbenbilder: Total 31 Seiten
Grafische Abbildungen: Total 10 Seiten
Druck: Alle Seiten vierfarbig in Skala
Papier Inhalt: masch. gestr. weiss matt 170 gm²,SK3
Umschlag: masch. gestr. weiss matt 300 gm²,SK3
Verarbeitung: Klebegebunden in 4x gerillten Umschlag eingehängt sowie beide Bände in Präsentationsmappe eingesteckt
Preis: CHF 48.- exkl. Versandkosten
Autor: Marc W.Grünwald,links,rechts, **Herausgeber:** Dr.Olaf J.Böhme, Präsident IDEE-SUISSE, Schweizerische Gesellschaft für Ideen- und Innovationsmanagement mit Sitz im Technopark Zürich,
Verlag: Rotten-Verlag Visp

Vision, Leitidee, Leitbegriffe & Gleichungen



Die **Vision** dieses Doppelbandes heisst „Culture Art“. Zu deutsch: Die Kultur der Kunst. Vor Augen geführt wird sie uns in Form einer **Leitidee**, die auf der ursprünglichen Bedeutung des Wortes Kultur basiert - was wir heute unter Kultivieren verstehen: die Pflege eines natürlichen Prozesses oder die Übung und Vervollkommnung menschlicher Fähigkeiten. Betrachten wird den Culture Art Doppelband näher, so ist zu erkennen, dass alles zwei Seiten hat. Thematisiert heisst dies, dass der Wesensgehalt des kulturellen Gutes seit Platon im Westen (**Band 1**) wie im Osten (**Band 2**) liegt. Der Unterschied liegt in den beiden **Leitbegriffen** dieser Arbeit: System (Struktur) und Tao (Strategie), welche das kollektive Gedächtnis des Unternehmens Kultur symbolisieren. Ergibt die **Gleichungen**: Kultur = Struktur + Strategie bzw. Kunst = System + Tao => **Englisch**: Culture Art = System Art + Tao Art. **Deutsch**: Die Kultur der Kunst = Das System bzw. die Struktur der Kunst + das Tao bzw. die Strategie der Kunst, **heisst**: systematisch, strukturorientiert + taorientiert, strategisch.

Denk-Wege, Stile & Corporate Design



Kunst kultivieren bedeutet in dem Kontext, ein ausgewogenes Gleichgewicht bewerkstelligen zwischen den zwei gehirnanalogen **Denk-Wege** kulturellen Handelns, zwischen dem System-Weg des Westen (linke Gehirnhälfte - **Band 1**) und dem Tao-Weg des Osten (rechte Gehirnhälfte- **Band 2**). Der System- und Tao-Weg stehen stellvertretend für die Doppel-Natur des Menschen. Der System-Weg steht symbolisch für das Streben nach grösstmöglicher Ordnung (Stabilität). Der Weg des Tao, für das Streben nach grösstmöglicher Freiheit (Flexibilität). Ordnung (Stabilität) und Freiheit (Flexibilität), bzw. System (Struktur) und Tao (Strategie) sind nicht nur das Fundament des Unternehmens Kultur, sondern auch die Grundprinzipien, welche die beiden behandelten und nachfolgend abgebildeten **Stile** System Art (**Band 1**) und Tao Art (**Band 2**) kennzeichnen. Deren Wesens-Merkmal wird im **Corporate Design** (Logo-Symbol) und **Mission-Statement** (Leitsatz) der jeweiligen Band-Titelseite und aus dem Buch-Umschlag ersichtlich.