
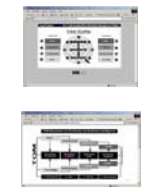





Zukunft-Gestaltung der Confoederatio Helvetica ...

<p>Das von Marc W. Grünwald entwickelte Schweiz AG TQM-Leadershipkonzept kennt das Plus-Zeichen der Confoederatio Helvetica als dessen Corporate Design Träger. Dieses macht die innere Verfassung (Identität bzw. Gesinnung) des Unternehmens Schweiz AG sichtbar. Dessen Total Quality Maker: Mind (Kopf), Mentality (Herz) & Management (Hand) sind, die „Rundum-Qualität der Kultur“, das worauf es bei der Qualitäts-Erstellung ankommt, symbolisiert im Plus-Zeichen des Schweizer Kreuzes, das für Mehr-Wert und Qualität steht ...</p>	<p><u>Schweiz AG</u></p>	<p>TQM Leadershipkonzept zur Erzielung von Business Intelligence. TQM-Baustein 1: Total Quality Mind, Vision: Ideen visualisieren, Vorschläge präsentieren, Veränderungen moderieren, Verbesserungen dokumentieren und gestalten, TQM-Baustein 2: Total Quality Mentality, Mission: Innovation – Bereitschaft – Fertigkeit – Kraft – Fähigkeit entwickeln TQM-Baustein 3: Total Quality Management Position: Unternehmen – Führung – Kunst kultivieren TQM-Baustein 4: TQM 4 Grundlagen: Mind - Mentality – Management – Maker als Rundum-Qualität der Kultur, oder worauf es bei der Qualitäts-Erstellung letztlich ankommt ...</p>	
	<p>TQM-Philosophie & System-Bausteine ...</p>	<p>Die TQM-Philosophie als Quality Maker einer kreativen & innovativen Schweiz AG, dessen Total Quality Mind-Ware: Ideen, Vorschläge, Veränderungen & Verbesserungen sind und auf den nebenanstehend abgebildeten System-Bausteinen der Unternehmen-Führung-Kunst-Kultivierung basiert ...</p>	
	<p>Kultur-Positionen & Corporate Design Träger ...</p>	<p>Die „Rundum-Qualität“ der Kultur sind: Mind - Mentality-Management und das Wesen des „KaiZen“. Dabei bedeutet „Kai“ verändern, reformieren und „Zen“ verbessern, vervollkommen. Dessen Kenn-Zeichen ist das „Plus-Zeichen“ als Wertschöpfungs-Symbol und Schweiz AG Corporate Design Träger, wo „Nutzen kreieren vor Gewinn abschöpfen“ kommt ...</p>	

Zukunft-Gestaltung der 13-Sterne-Republik ...

<p>Das daneben Abgebildete und Verlinkte illustriert den von Marc W. Grünwald verfassten Artikel zur Zukunftgestaltung der 13-Sterne Republik im Walliser Boten vom 16. Februar 2005 (S.21). Wo die Wallis AG die Quint-Essenz von tausend Jahren Eigen-Staatlichkeit darstellt und die förderallistische Entsprechung der Schweiz AG ist. Zur Erreichung des anvisierten Excellence Gipfel sind die 5-P kreativer Leadership gefragt und eine nachhaltige Tourismus-Kultur nach der Devise: Beispiel geben und Vorbild sein wie im verlinkten Dokument veranschaulicht ...</p>	<p><u>Wallis AG ...</u></p>	<p>Bedeutet konkret, die heutige Wallis AG als Quint-Essenz von tausend Jahren Eigen-Staatlichkeit vierdimensional denken. Was der Betrachtung des Gewordenen von vier Seiten entspricht, nämlich: 1. Wallis als AktionsGebiet mit den beiden Sprachregionen Ober- und Unterwallis und der Marke Wallis als „Cooperative Identity“ (Gestalter des „Wir-Gefühls“) mit dem Matterhorn als USP und Marken-System („Corporate Branding“) 2. Wallis als AktionsGemeinschaft</p>	
	<p>5-P zur Bewerks-tellung von <u>Valais Excellence</u></p>	<p>Die Sackgasse: Wie alle – immer schneller. Der Ausweg: Die 5-P kreativer Leadership 1. Persönlichkeit (Format), 2. Problem (Lösung-Vorschläge) 3. Prozess (Phasen-Schritte) 4. Produkt (Qualität) 5. Platz (UmWelt+MitWelt – Bedingungen) mit 7 Anmerkungen zum Begriff „kreative Leadership“ zur Bewerks-tellung der Wallis AG als ein „Unternehmen guter Bürger“ („Corporate Citizenship“) ...</p>	
	<p>Kultur als fehlendes Glied der Silicon Valais Visions-Kette: Wirtschaft – Verwaltung & Bildung</p>	<p>Der Erfolgsweg für das Wallis als Marke führt neben der erwarteten Swiss Quality Garantie seiner Produkte und Dienstleistungen über das bewusste „Plus“ mit dem persönlichen Touch seiner Kultur. Erst dieses qualitative Plus schafft die Präferenz für die Destination Wallis als Tourismus-, Arbeits- und Produktions-Standort, da sich die Konkurrenz ebenfalls auf die Qualitäts-Praxis eingestellt hat. Kultur ist das fehlende Glied (Missing Link) der „Silicon Valais“ Visions-Kette: Wirtschaft - Verwaltung & Bildung“ für eine optimale Ausspielung der Trümpfe des „Kaliforniens der Schweiz“</p>	